



ABOUT ME

SOBRE MÍ

Soy Agustina, Community Manager, encargada de e-commerce y estudiante de Marketing Digital.

Trabajo creando contenido y gestionando canales digitales, desde redes sociales hasta tiendas online, con foco en mejorar la experiencia del usuario y acompañar el proceso de venta.

Entiendo las redes como una herramienta de comunicación y también de negocio, buscando siempre que el contenido tenga un propósito.

+10

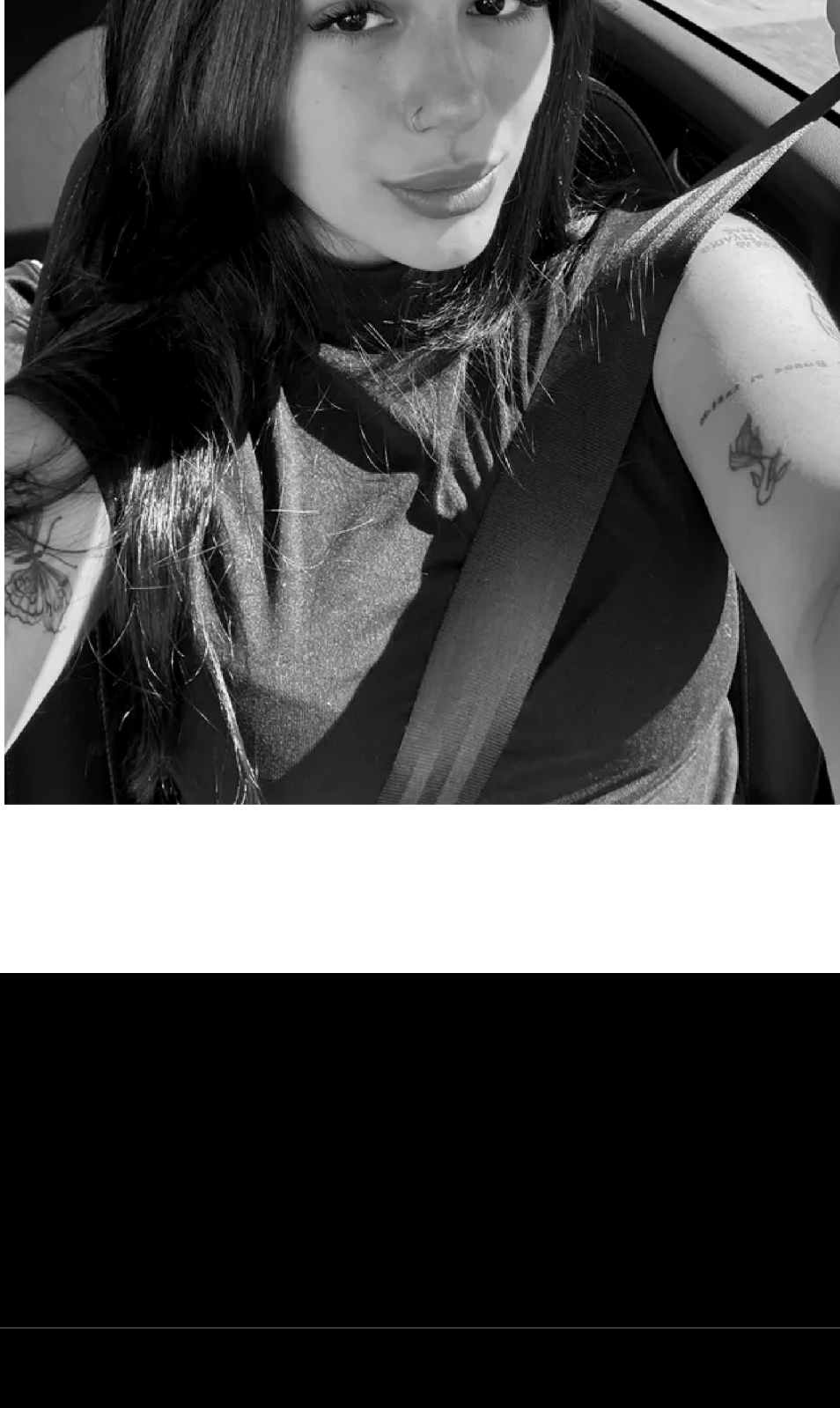
PROYECTOS

+2

AÑOS DE EXPERIENCIA

2

MARCAS ACTIVAS



edición de video e imagen

CapCut - Premiere - Photoshop - Illustrator - formato horizontal y vertical

redacción de guion

Hooks, estructura y llamada a la acción

dirección de arte

Moodboards, paleta y consistencia visual

copywriting

Captions, newsletters y textos de campaña

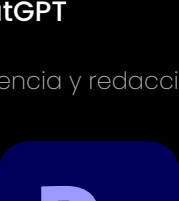
analítica

Metricool, Meta Business Suite, reportes mensuales

community management

Moderação, respuesta y crecimiento orgánico

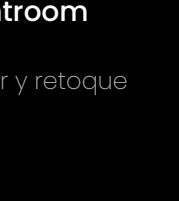
HERRAMIENTAS QUE USO



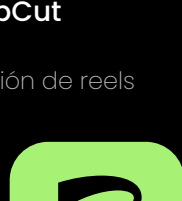
ChatGPT
Asistencia y redacción



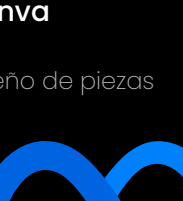
Claude
Asistencia y redacción



Lightroom
Color y retoque



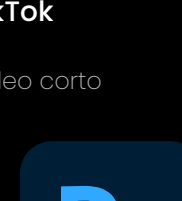
CapCut
Edición de reels



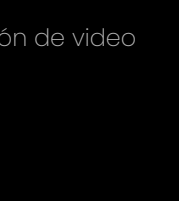
Canva
Diseño de piezas



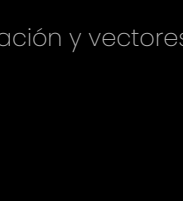
Gemini
Asistencia y redacción



TikTok
Video corto



Premiere
Edición de video



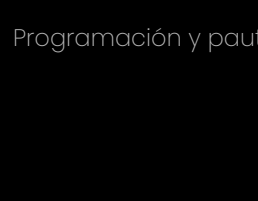
Illustrator
Ilustración y vectores



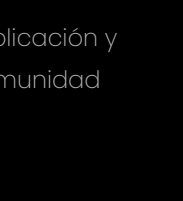
Metricool
Métricas y reportes



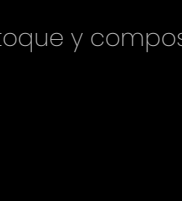
Affinity Photo
Edición de imagen



Meta Business Suite
Programación y pauta



Instagram
Publicación y comunidad



Photoshop
Retoque y composición

CRONOLOGÍA DE PROYECTOS

Cómo trabajo con cada marca, de la auditoría al reporte mensual.

01

Diagnóstico

Auditoría de marca, benchmark y objetivos.

02

Estrategia

Estrategia, tono de voz y pilares de contenido.

03

Planificación

Calendario mensual y guiones de reels.

04

Producción

Producción, edición y publicación.

05

Medición

Reporte de métricas y ajustes.

PROYECTOS

PROYECTO 1

el palacio de la cerámica

Marca dedicada a la venta de vajilla y productos de cerámica para el hogar. Cuenta con tienda física y presencia en canales digitales. Su propuesta combina funcionalidad, diseño y variedad.

Creación de contenido y gestión de redes sociales, fotografía de producto, edición y producción de videos, gestión de comunidad y desarrollo de piezas digitales.

PROYECTO 2

bekka home

Tienda virtual de decoración del hogar, enfocada en textiles y productos decorativos. Cuenta con una propuesta estética y comercial orientada al e-commerce. Su venta se realiza principalmente a través de su tienda online.

Me encargué de desarrollar y administrar la tienda en Tiendanube. También gestione el dominio, el registro de la marca y la fotografía de productos. Realicé la adición de las imágenes para su presentación en el e-commerce.

PROYECTO 3

cc seguros

Asesoradora y vendedora en seguros, especializada en brindar asesoramiento para la planificación financiera y protección personal.

Me encargué de diseñar las piezas gráficas para sus redes sociales, crear piezas adaptadas a su identidad visual y necesidades de comunicación. Luego, le entrego el material para que pueda usar el contenido según sus necesidades.

PROYECTO 4

the market

The Market es un local minorista de indumentaria ubicado en la zona de Flores. Cuenta con una propuesta orientada principalmente a la venta mayorista. Tiene presencia física y digital.

Dentro del scope me encargué de llevar adelante sus canales digitales y la comunicación con clientes. Trabajaba con el e-commerce, redes sociales y edición de imágenes y videos.

También gestionaba la comunidad y resolvía consultas.

PROYECTO 5

juvia

Juvia es un local de indumentaria minorista y mayorista ubicado en la zona de Flores. Cuenta con tienda física y e-commerce. Ofrece prendas tanto para clientes minoristas como mayoristas.

Mi rol estuvo enfocado en el manejo del canal digital y la atención al cliente. Me encargaba del e-commerce, las redes sociales y la respuesta de consultas. También coordinaba envíos, cobros y devoluciones.

PROYECTO 6

luciana sirimarco

Marca en desarrollo enfocada en estilismo e indumentaria.

Cuenta con una propuesta orientada a la creación de una identidad de moda.

Actualmente se encuentra en etapa de desarrollo.

Me encargué de desarrollar su tienda online en Tiendanube.

Configure la estructura y presentación del e-commerce.

Adapté la tienda a la identidad visual de la marca.

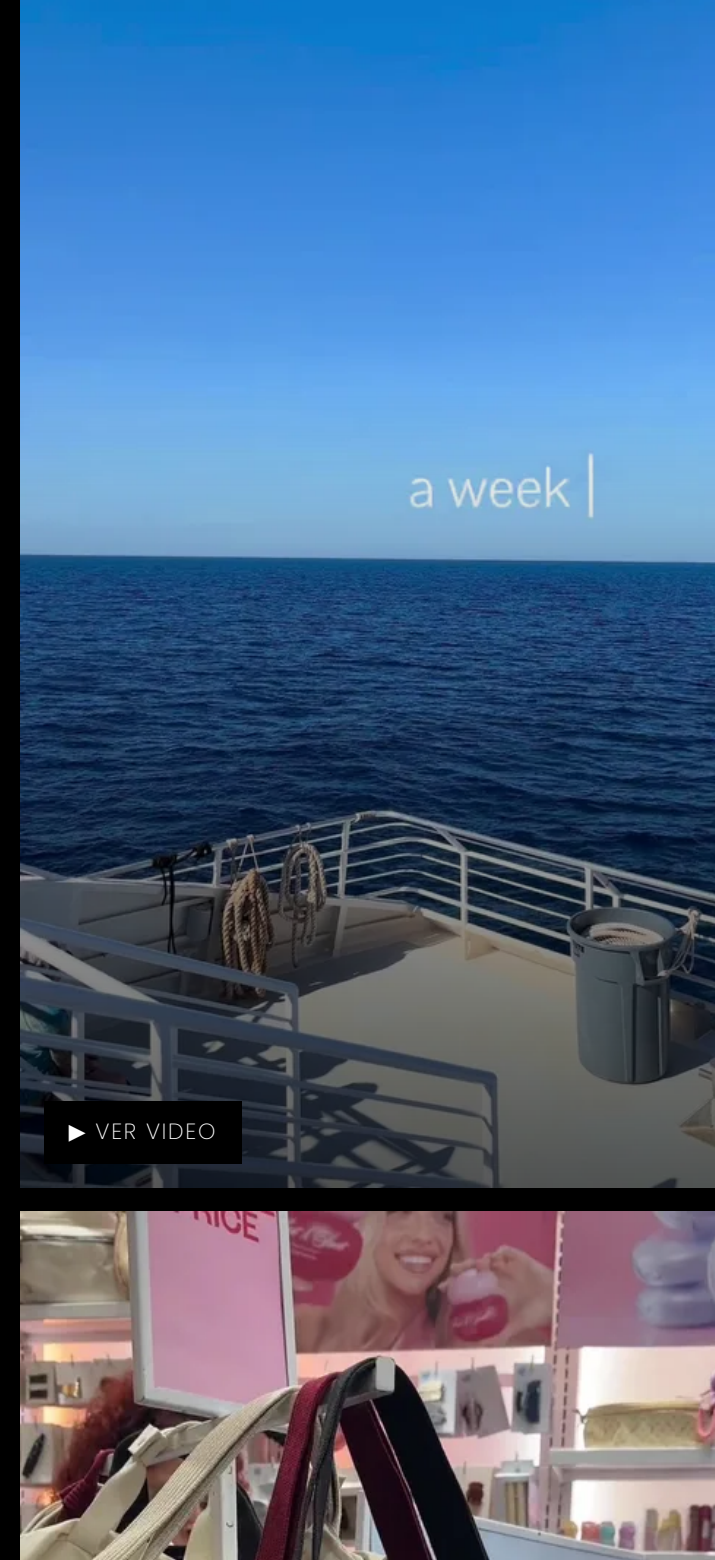
VIDEOS



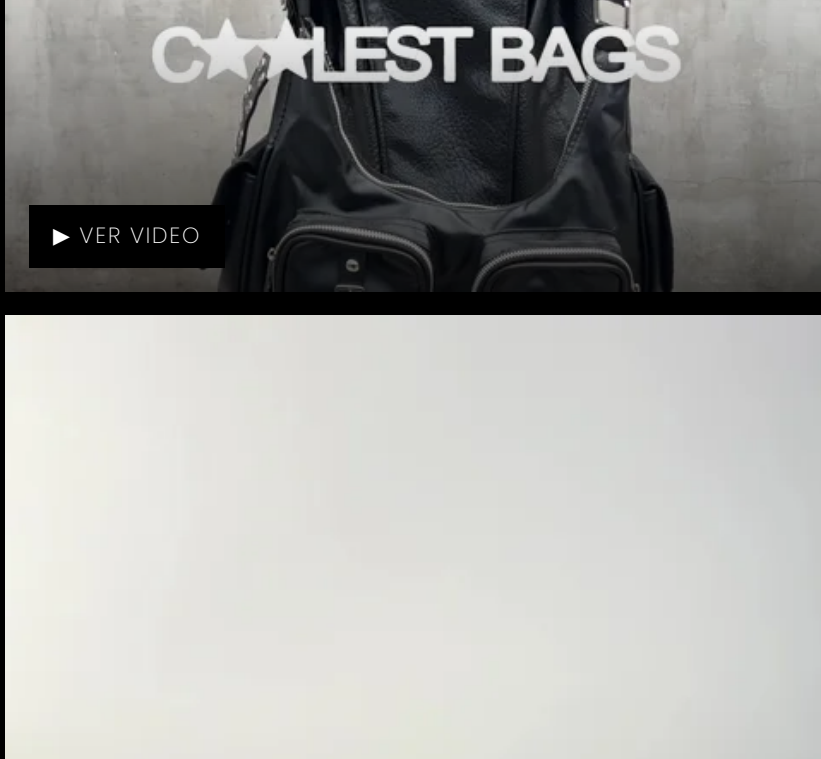
► VER VIDEO



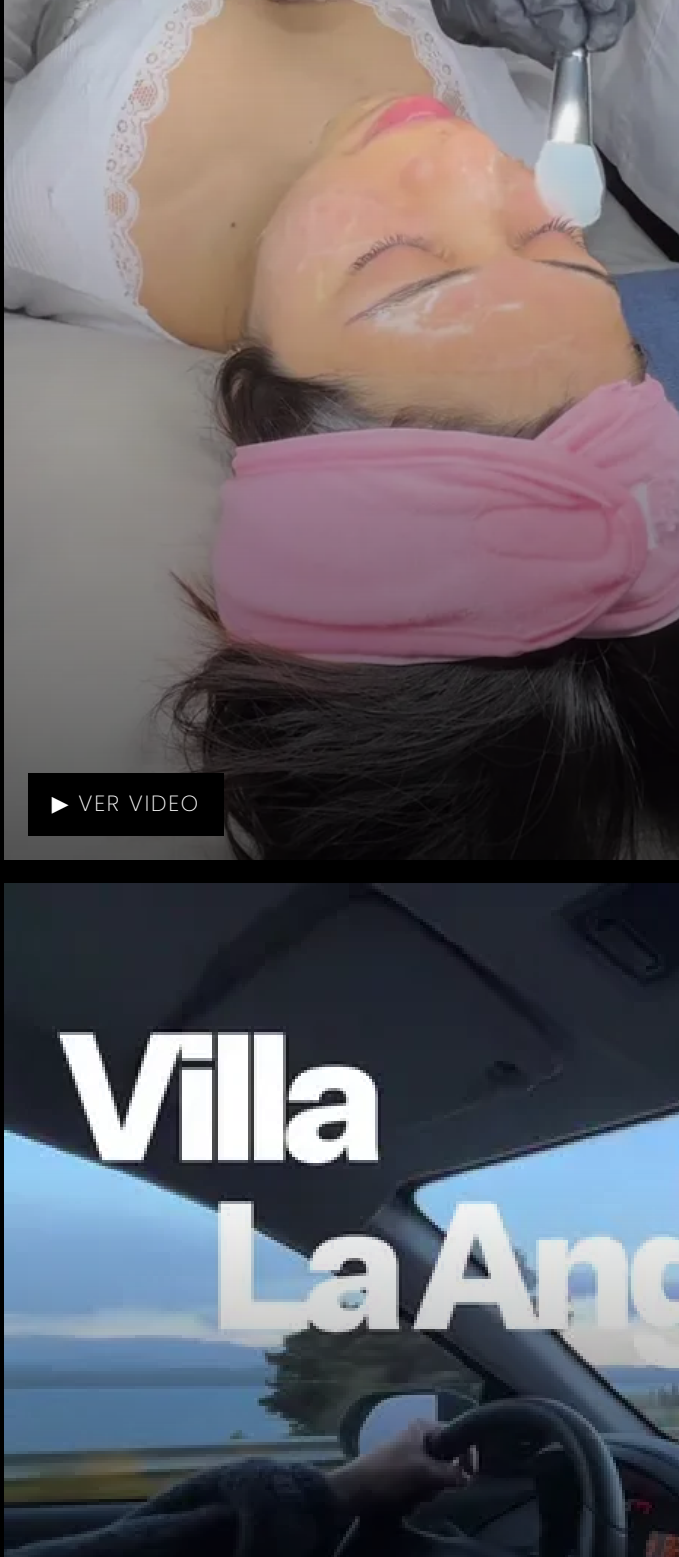
► VER VIDEO



► VER VIDEO



► VER VIDEO



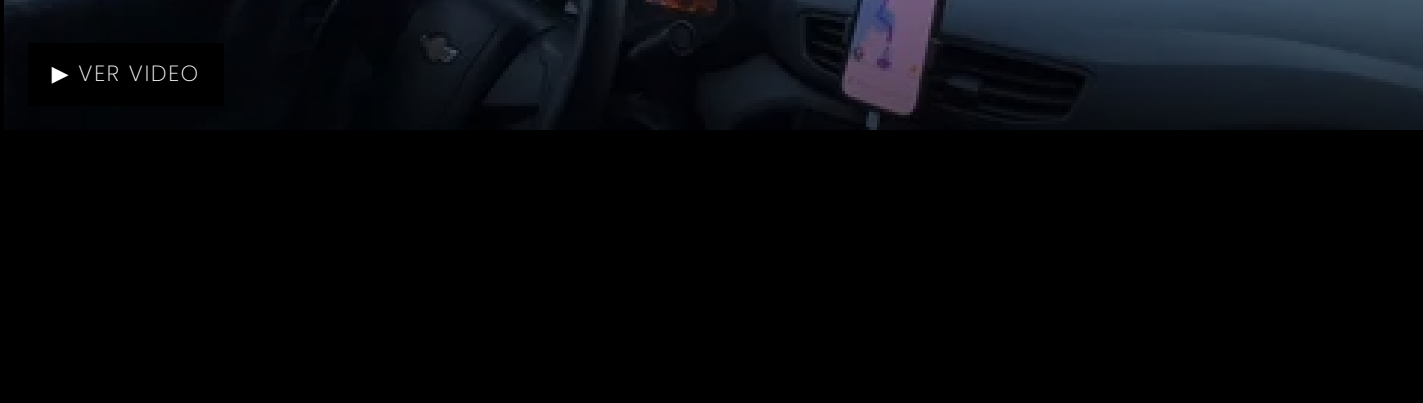
► VER VIDEO



► VER VIDEO



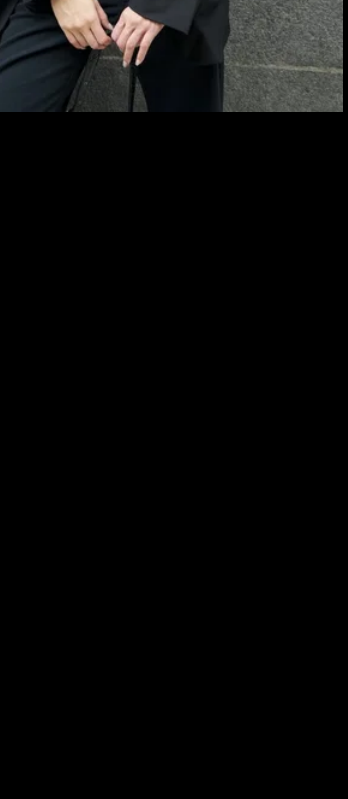
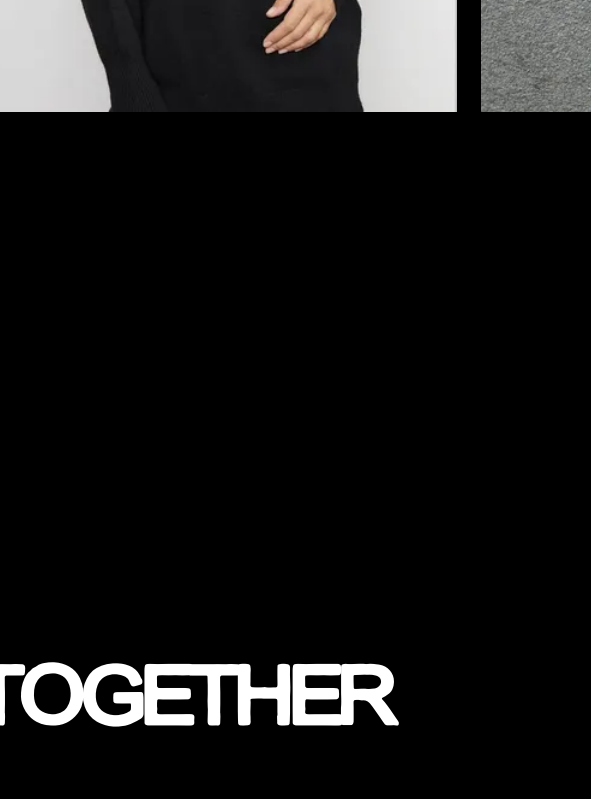
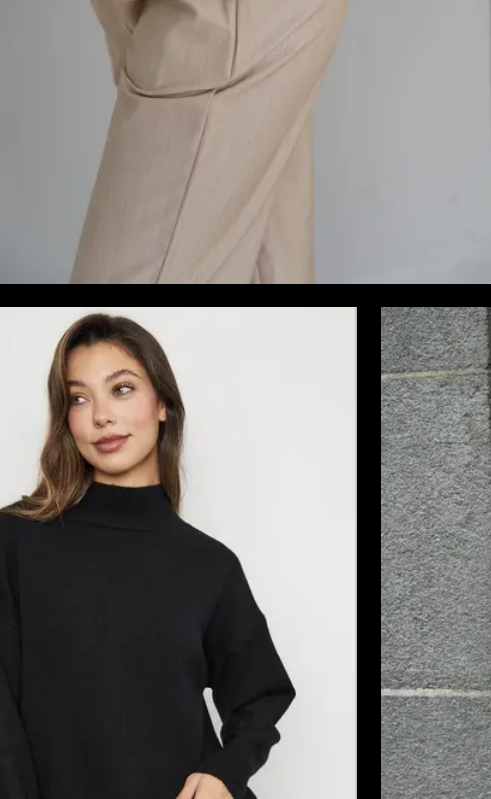
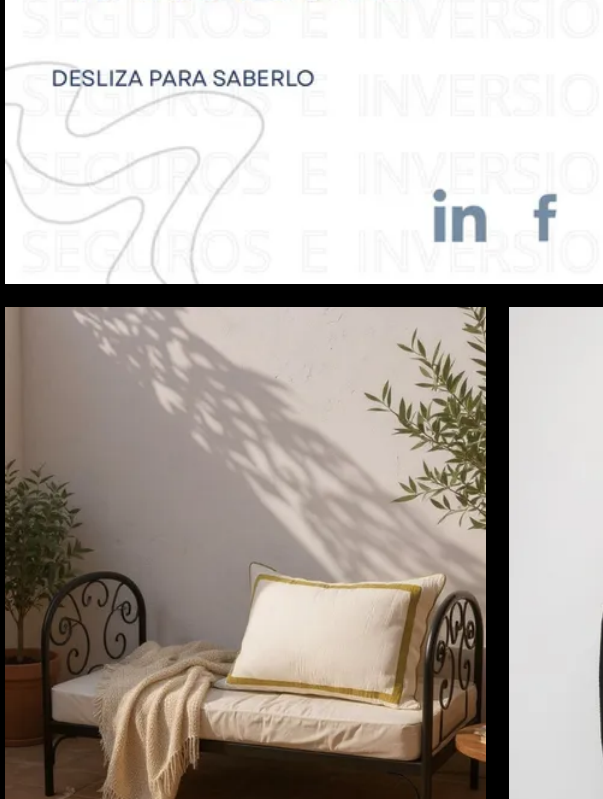
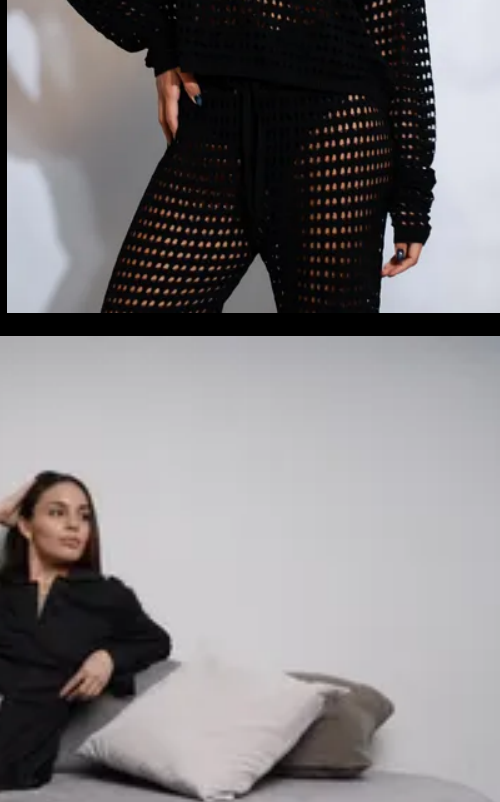
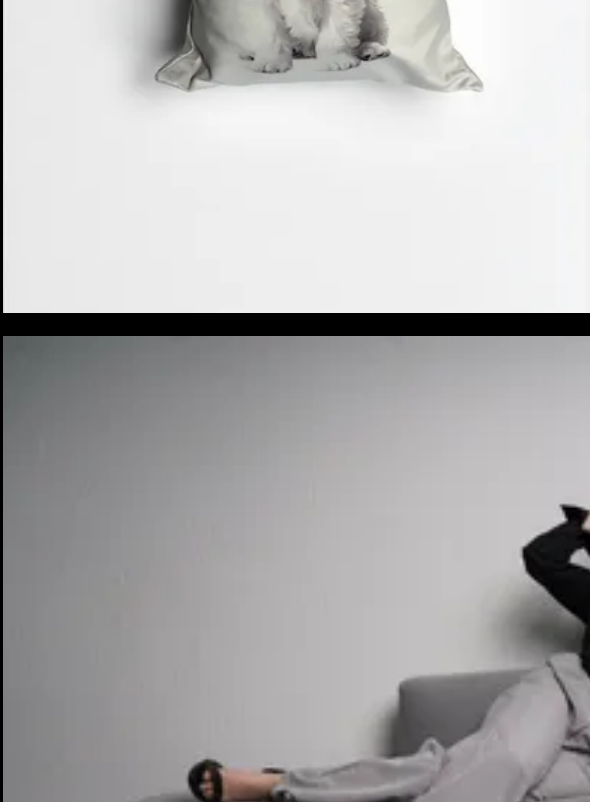
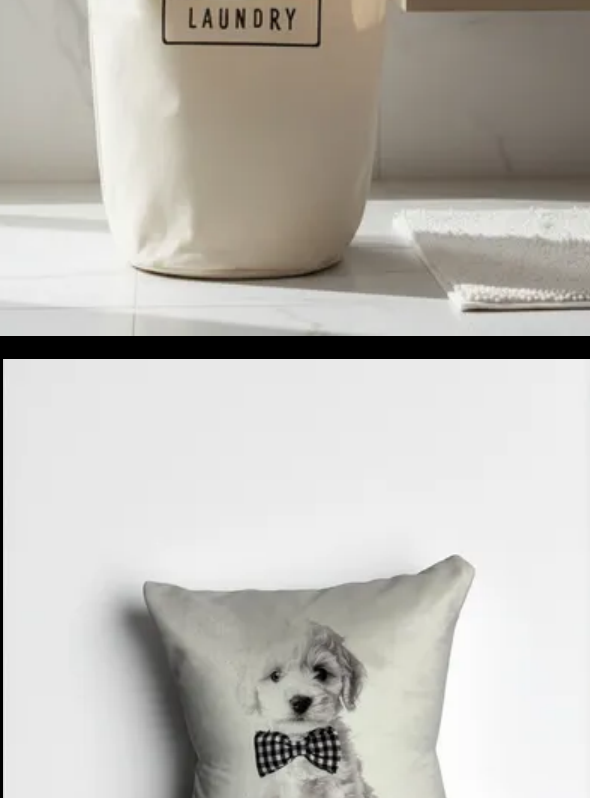
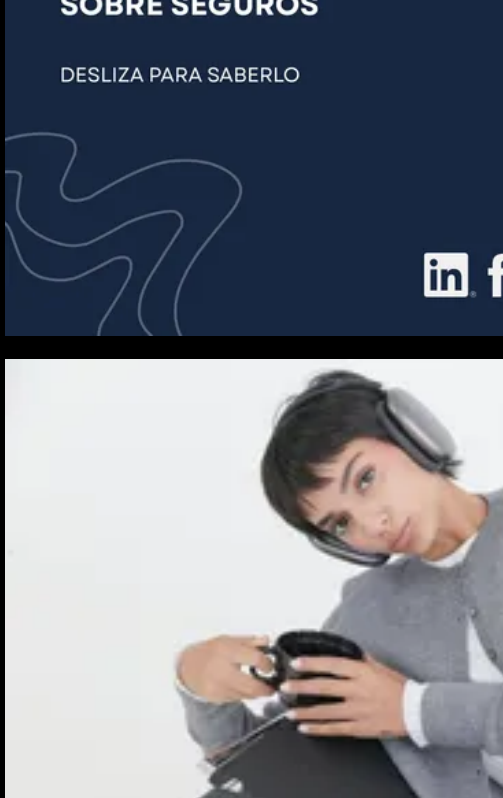
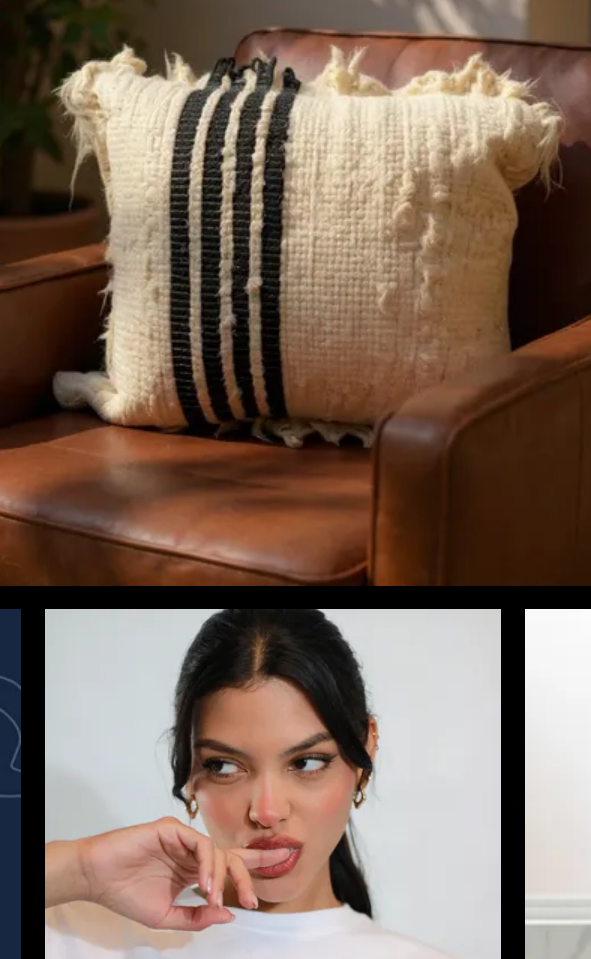
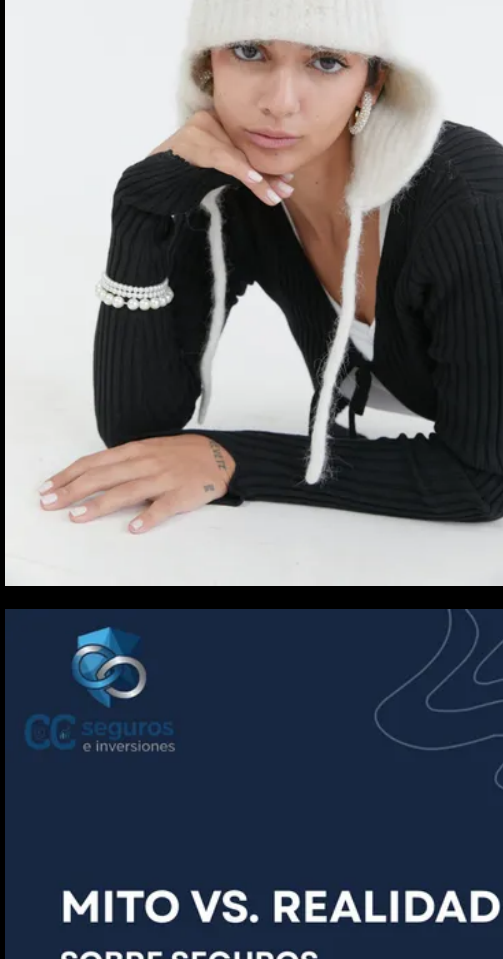
► VER VIDEO



► VER VIDEO

Los videos se reproducen en gigadelaespada.com.ar

GALERÍA



CONTACTO

LET'S WORK TOGETHER

UBICACIÓN

Vicente López, Buenos Aires.

TELÉFONO

11 3841-1890

EMAIL

agustinalujanen@gmail.com

REDES /



Portfolio online gigadelaespada.com.ar